

MITT. VENTISETTE LARA

Fascicolo anno 2018 n° 1 sub 1



Comune di Cassino Marconi
PROTOCOLLO GENERALE
N. 000012 del 02/01/2018
Class: 07/09

07/09



All'Assessorato politiche giovanili
All'U.O Servizi Culturali Sportivi e per i Giovani

MODULO PRESENTAZIONE PROGETTO
CENTRO GIOVANILE CASA PAPINSKY
INTEGRAZIONE PROT. 2435/2017

Inserire crocetta nel riquadro
interessato

N.6

**ALTRE PROPOSTE PROGETTUALI:
LABORATORI ARTISTICI e/o MUSICALI, EVENTI, CONCERTI, SERATE A
TEMA ECC.**

Budget a disposizione: **max 2.500,00** iva compresa se dovuta, budget onnicomprensivo di
attrezzature e allestimenti, service, siae, allacciamenti ecc. per ogni evento, serata

N.7

**ATTIVITA' FORMATIVE PER RAGAZZI, GENITORI, INSEGNANTI E
OPERATORI/EDUCATORI**

Budget a disposizione: **max 1.000,00** iva compresa se dovuta onnicomprensivo di
attrezzature e allestimenti, service, siae, allacciamenti ecc. per ogni evento, serata

Denominazione del soggetto proponente			
Dott.ssa Lara Ventisette			
TITOLO DEL PROGETTO			
“Come i Genitori possono aiutare i Figli”			
Sintesi del progetto			
<p>La fase dell'età evolutiva è estremamente delicata ed è in questi anni che si pongono le basi per un sano sviluppo dell'individuo e delle sue abilità nelle relazioni sociali, questo ciclo di incontri si propone come un'occasione di riflessione e confronto, sulle principali tematiche educative dell'infanzia e dell'adolescenza. Gli incontri andranno oltre alla semplice constatazione, ma si propongono lo scopo di fornire indicazioni concrete ai partecipanti. Tratteremo diversi temi e problematiche, che se non ben gestite possono portare a pesanti ricadute familiari e individuali oltre che sociali.</p>			
Responsabile del progetto			
TITOLO	COGNOME	NOME	CARICA
Dott.ssa	Ventisette	Lara	
TELEFONO	E-MAIL		FAX
339.4110163	Lara.ventisette@gmail.com		

A REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

A	1	Durata complessiva del progetto			
		PREVISIONE			
		Data di inizio	Febbraio 2018	Data di fine	aprile 2018 <small>(In formato gg/mm/aa)</small>
A	2	Descrizione sintetica: obiettivi generali, azioni specifiche, numero ore/giorni di svolgimento, esperti / professionisti coinvolti <i>(allegare relazione descrittiva più esauriente se ritenuto utili)</i>			

Il progetto conterà di 4 incontri, di due ore ciascuno, con cadenza quindicinale. Il corso è rivolto ai genitori e tratterà diversi temi e problematiche educative che si possono incontrare in infanzia, in preadolescenza e in adolescenza. Lo scopo è quello di fornire ai genitori degli strumenti pratici per aiutare i figli nella crescita al fine di agevolarne un sano sviluppo emotivo e migliorarne le abilità nelle relazioni sociali. Gli incontri, che saranno tenuti da psicologhe-psicoterapeute, che nel trattare le varie tematiche andranno oltre alla semplice teoria, fornire indicazioni concrete ai partecipanti. Tratteremo diversi temi e problematiche, che se non ben gestite possono portare a pesanti ricadute familiari e individuali oltre che sociali.

Nello specifico il corso sarà così strutturato:

“Si può insegnare l’Autostima ai Bambini?”:

come aiutare i bambini a sviluppare una sana autostima e una buona capacità di autovalutazione

Dott.ssa Lara Ventisette

“L’infanzia e l’adolescenza ai tempi di Instagram”

come trasformare la dipendenza dai social in risorse utili per la vita”

Dott.ssa Lara Ventisette

“Datevi una regolata”:

come aiutare i genitori a far rispettare le regole educative, per aiutare i figli a crescere più sereni e responsabili

Dott.ssa Marina Giannerini

“Adolescenza e dintorni”

conoscere e gestire efficacemente i cambiamenti che questa turbolenta fase di vita comporta

Dott.ssa Lara Farinella

La referente organizzativa del progetto sarà la dott.ssa Marina Giannerini i cui riferimenti sono: mail dott.giannerini@libero.it tel. 338.2718876

A 3 | Altre richieste al Comune (oltre al contributo compenso) : sedie transenne , attività di promozione, supporti di altro genere

Chiediamo al Comune di Sasso Marconi il patrocinio per l’attività formativa e di contribuire all’attività di promozione e alle spese per le eventuale brochure da distribuire sul territorio

A 4 | Partner e collaborazioni previste

A 5 Modalità di comunicazione curata direttamente dal soggetto proponente

Inviti e altro materiale promozionale: brochure
 Sito internet e social il ciclo di incontri sarà promosso attraverso Facebook.
 Altro (video/materiale documentale ecc.) :

A 6 Numero di utenti previsti e target di riferimento

Il corso è rivolto a genitori di bambini e ragazzi. Non poniamo un tetto minimo o massimo di partecipanti

A 7 Indicatori quantitativi utili per la determinazione del livello di raggiungimento dell'obiettivo

Al termine di ogni incontro verranno distribuiti questionari ai partecipanti per valutare l'utilità del tema trattato e la chiarezza dell'esposizione, oltre che eventuali aspetti da approfondire.

A 8 Risorse umane coinvolte

Tipologia professionale	N.
Dipendenti retribuiti	<input type="text"/>
Collaboratori retribuiti	<input type="text"/>
Volontari a titolo gratuito	<input type="text"/>
Altro personale (esperti testimonial ecc.)	<input type="text"/>
Totale	<input type="text"/>

A 9 Altri elementi che si ritiene utile evidenziare

B PREVENTIVO DI SPESA E RICHIESTA CONTRIBUTO/COMPENSO

B 1 Piano finanziario dettagliato

Voce di costo	N. Giornate interni (dipendenti del soggetto proponente) retribuiti	N. Giornate esterni 8 esperti7artisti/testimoniale cc.) retribuiti	N. Giornate volontari	N. Totale Giornate	Costi previsionali (*)
Personale:					
Altro					
Altro					
Sub. Totale					
Attrezzature:					
Acquisto, affitto o leasing di materiale inventariabile					
Acquisito, affitto o leasing di grandi attrezzature					
Altro (specificare)					
Altro					
Spese di produzione e divulgazione materiale di comunicazione:					
Altri costi connessi direttamente alla realizzazione del progetto:					

	Spese generali:		
Materi ali di consu mo			
Cance lleria			
Altri costi gener ali specifi care			

B 2 Sintesi del piano finanziario

Costo complessivo del progetto	€.	
Contributo o compenso chiesto al comune	€.	
Risorse proprie	€.	
Entrate da tariffe e quote di iscrizione	€.	0
Contributi concessi da altri soggetti (<i>sponsor/altri enti ecc.</i>)		
<i>Ente 1</i> _____		
<i>Ente 2</i> _____		
<i>Ente 3</i> _____		
<i>Ente 4</i> _____		
<i>Ente 5</i> _____		

(il Responsabile del Progetto)

Data

- Si allegano:
 Dichiarazione allegato B
 Eventuale relazione descrittiva
 Curricula esperti/operatori/testimonial ecc.
 Altra documentazione utile alla valutazione del progetto proposto

Psicoterapia Breve Strategica



2017 1 1

Siamo a proporVi, in qualità di psicologhe psicoterapeute, la disponibilità a curare e presentare, sul Vostro territorio, un ciclo di conferenze rivolte ai genitori e personale educativo in senso lato. Per questo siamo a chiedere la disponibilità e l'interesse da parte del Comune di Sasso Marconi, rispetto all'iniziativa.

Nella nostra attività clinica notiamo una sempre crescente richiesta di supporto nell'espletare il ruolo genitoriale. Questi incontri si propongono come un'occasione di riflessione e confronto, ma vanno oltre alla semplice constatazione, si propongono infatti lo scopo di fornire indicazioni concrete ai partecipanti. Tratteremo diversi temi e problematiche, che se non ben gestite possono portare a pesanti ricadute familiari e individuali oltre che sociali.

La fase dell'età evolutiva è estremamente delicata ed è in questi anni che si pongono le basi per un sano sviluppo dell'individuo e delle sue abilità nelle relazioni sociali. Crediamo fermamente nell'importanza della prevenzione, piuttosto che della cura riparatoria, infatti da anni portiamo avanti questo obiettivo con cicli di conferenze svolte su tutto il territorio di Bologna e Provincia.

Le conferenze, solitamente hanno una durata di circa due ore e una cadenza settimanale o bimensile.

Di seguito indicherò quattro temi che riteniamo interessante e utile proporre, ma siamo disponibili a valutare altre tematiche di Vostro interesse.

“Come i Genitori possono aiutare i Figli”

“**Si può insegnare l'Autostima ai Bambini?**”: come aiutare i bambini a sviluppare una sana autostima e una buona capacità di autovalutazione

“**L'infanzia e l'adolescenza ai tempi di Instagram**” come trasformare la dipendenza dai social in risorse utili per la vita”

“**Datevi una regolata**”: come aiutare i genitori a far rispettare le regole educative, per aiutare i figli a crescere più sereni e responsabili

“**Adolescenza e dintorni**” conoscere e gestire efficacemente i cambiamenti che questa turbolenta fase di vita comporta

Tutte le relatrici, la Dr.ssa Lara Farinella, la Dr.ssa Marina Giannerini, la Dr.ssa Lara Ventisette, sono psicologhe psicoterapeute e sono terapeute ufficiali del Centro di Terapia Strategica diretto dal Prof. Giorgio Nardone.

PREVENTIVO DI SPESA DEL PROGETTO

I costi del corso sono così ripartiti:

4 incontri serali di ore 2 da 185,00 € costo totale € 740,00 €

I costi sono da intendersi al netto di IVA al 22%, contributo previdenziale (enpap) 2% e Ritenuta d'acconto

costo incontri 740,00 +

enpap 2% 14,80 =

tot 754,80 +

IVA 22% 166,05 =

tot 920,85 -

Ritenuta acconto 20% 148,00 =

TOTALE COMPENSO 772,85

la fattura verrà emessa alla fine del corso e il pagamento è da intendersi tramite bonifico bancario a 30 gg. dalla emissione della stessa

